

música para camaleones

2, 16 y 30 de junio y 7, 14 de Julio de 2011
Espacio Cultural CAMON Madrid – Plaza Moncloa 1

Los camaleones no siguen ruta alguna. Se adaptan, evolucionan, transmutan en pos de su existencia. Camaleones somos todos aquellos artistas, gestores y productores empeñados en seguir produciendo y difundiendo cultura en un momento adverso. Sin embargo, los camaleones son melómanos: son capaces de seguir las músicas que les ayudan a cambiar para seguir siendo ellos.

Este ciclo de debates y conferencias propondrá cinco pistas, cinco tracks, para seguir mutando. El ciclo se inserta a su vez en Crea Futuros, un proceso de investigación-acción sobre el futuro de la producción cultural y artística. Más de 60 creadores y colectivos han participado en el mismo para componer el archivo audiovisual www.creafuturos.transit.es

► Pista 1 ¿COMO TEJER REDES GENIALES?

Jueves 2 de junio
12h a 15h
Espacio CAMON, Plaza Moncloa 1. Madrid
Coordina: **Hub Madrid**
<http://madrid.the-hub.net/public>

Desde el Hub Madrid queremos responder a esta pregunta transpolando los cuestionamientos y fases propias de un emprendedor de innovación social hacia las particularidades de un emprendedor cultural: El aporte será co-crear una composición a partir de las notas musicales que traen ideas innovadoras de otros ámbitos para ser aplicadas a la cultura. La intención de la mesa es crear una armonía de ejemplos de comunidades, empresas y personas que aporten en la solución de estas dudas y así tejer redes donde suene la música y surja la serendipia.

¿Cómo estructurar un proyecto cultural socialmente viable?

Guadalupe de la Mata. Presidenta CLUB DE MICROFINANZAS www.clubmicrofinanzas.com

¿Cómo financiarlo y hacerlo sostenible?

Sandra Garrido. Vicepresidenta Aecumad y Directora de la Incubadora Cultural La Creadora. AECUMAD www.aecumad.com

¿Cómo hacerlo potente en su comunicación?

Antonella Broglia, Directora TedX Madrid TED X www.ted.com

¿Cómo interactuar con públicos diversos?

Carlos Jean. Músico, productor y cantante PLAN B DE BALLANTINE'S www.elplanb.tv

► Pista 2 PERIFERIAS COMO CENTROS

Jueves 16 de junio
17h a 20h
Espacio CAMON, Plaza Moncloa 1. Madrid
Coordina: **Off Limits**
www.offlimits.e

Las redes tratan de nodos, no de centros. La cuestión principal es cómo garantizar que aquellos que están lejos de los centros de poder de la cultura puedan **subvertir la inercia centralista** y desarrollar caminos independientemente de la posición geográfica o cultural que nos haya tocado o nos haya sido impuesta... ¿Es el objetivo suprimir los centros?

Prácticas artísticas, intervención política y educación, a partir de la acción de colectivos interdisciplinarios
Javier Rodrigo. TRANSDUCTORES CULTURALES (Vitoria) www.transductores.net

Comunidad subacuática de arte y pro-acción de la cultura libre

Ignacio Muñoz. ALG-A LAB (Vigo) www.alg-a.org

Estrategias para alterar las relaciones de poder instauradas

Nuria Güell (Barcelona) www.nuriaguell.net

Tejiendo redes críticas

Mar Núñez www.kulturometer.org/
www.atravesadasporlacultura.wordpress.com

► Pista 3 SER VIAJEROS, NO VIAJANTES

Jueves 30 de junio
12 a 15h.
Espacio CAMON. Plaza Moncloa 1, Madrid
Coordina: **Pensart**
www.pensart.org

Si innovar, como dice Julen Iturbe, es "crear condiciones y modificar la forma en que nos relacionamos, ob-

tenemos conocimiento y creamos para que algo (no sabemos muy bien qué) suceda”, emprender no tiene sentido si no es para lanzarse ad venturam, a la ventura, que es el origen latino de aventura. Viajante es quien viaja a cuenta de otro, **viajero es quien decide que su vida está también fuera y lejos**. Emprender no tiene sentido sin esta intuición, que la innovación y lo imprevisto son dos caras de lo mismo. La ventaja es que no nos hace falta desplazarnos para viajar, tenemos al otro, a su imaginación, sus energías y sus recursos, a un solo click.

La duda en cuestión

Francisco Tribiño, Mienmbro del colectivo

HIPO_TESIS www.hipo-tesis.eu/numero_hipo_a.html

La exploración en escucha

Clara Megía y Eva Morales. MIRADAS INVISIBLES

<http://pedagogiasinvisibles.blogspot.com/p/radio-circulo.html>

El juego en la mochila

Lara Sánchez, YOCTOBIT

<http://yoctobit.wordpress.com>

Un mapa de ruta a medida de los viajeros, que no viajantes

Pablo de Soto. HACKITECTURA

<http://hackitectura.net>

► **Pista 4** “COOPERACIÓN – COLABORACIÓN – COPRODUCCIÓN”

Jueves 7 de julio

12 a 15h.

Espacio CAMON. Plaza Moncloa 1, Madrid

Coordina: **Hablar en Arte**

www.hablarenarte.com

Resulta significativo el hecho de cómo los artistas, aunque representan la base de la estructura que sustenta la producción cultural, no obtienen un reconoci-

miento suficientemente merecido. Su trabajo supone los cimientos sobre los que posteriormente se levanta un edificio que crece en altura de la mano de vías comerciales e institucionales, presionando con cada nueva planta construida un modelo que termina por aplastar la esencia creativa. Para no quedar totalmente aplastados, surgen propuestas diferentes desde asociaciones de artistas y gestores culturales que dan respiro a esas presiones.

Se trata de proyectos que salen por impulso, por necesidad de crear nuevas vías de trabajo en cultura y para vincular el arte con el entorno social donde se generan. Proyectos que surgen desde el intercambio de ideas, desde la cooperación entre iguales, desde el trabajo en grupo frente a la individualidad. Proyectos que no siempre tienen aportaciones económicas que los sustenten pero que consiguen eliminar gastos por medio de colaboraciones. Proyectos que en muchos de los casos no buscan “modelos de negocio” sino “modelos de desarrollo necesarios para la supervivencia”.

Modelos de auto-gestión de artistas: el “si nadie apuesta por nosotros, nosotros mismos lo haremos”.

Loreto Alonso, Eduardo Galvagni y Diego del Pozo Barriuso, Artistas del colectivo C.A.S.I.T.A.

www.ganarselavida.net

Nuria Fuster y Luis Felipe Talo, Antonio Lozano.

Artistas del colectivo HAMBRE

<http://hambrebanquete.blogspot.com>

Modelo de creación de empresas desde el ámbito creativo (modelos de negocio desde una base artística) **Miguel Bonet y Alfredo Poves, Codirectores NEGOCIOS RAROS** www.negociosraros.com,

Modelo “facilitador de proyectos culturales”

Paola Tognazzi, artista participante CONEXIONES IMPROBABLES

<http://conexionesimprobables.es>

Modelo de proyecto colaborativo

Rafael Camps, director INGRÁVID (Figueres)

www.festivalingravid.com

► **Pista 5** EI APRENDIZ DE BRUJO

Jueves 14 de julio

12 a 15h.

Espacio CAMON. Plaza Moncloa 1, Madrid

Coordina: **ITD**

www.e-itd.com

Se aprende informalmente, se aprende innovando y creando, se aprende a base de serendipia. Se aprende manejando el azar y cogiéndolo al vuelo, aprovechando las oportunidades y superando las dificultades. Siempre estamos aprendiendo y más si estamos ávidos y despiertos pero no hemos de olvidar que necesitamos formalidad, método y contacto con quienes tienen el conocimiento.

Estaremos atentos a las innovaciones si hemos creado antes los marcos gracias al intercambio y la formación conjunta con las personas que nos las han transmitido y nos han permitido intuir las y desarrollarlas. Otra cosa es la genialidad. Aquí, todo el rato, de lo que hablamos es de trabajo y de esfuerzo, de obsesión y esperanza.

Ser Viajero, no viajantes

Vanesa Cejudo PENSART www.pensart.org

Periferias como centros

Flavia Introzzi OFF LIMITS www.offlimits.es

Cooperar, colaborar, coproducir

Javier Martín Jiménez. HABLAR EN ARTE

www.hablarenarte.com

Redes geniales

Julia López Varela HUB MADRID

<http://madrid.the-hub.net/public>